



Role Description

1. Position Title: Community Manager

2. Reporting Relationships:

Reports to: Managing Director
Responsible for: Community team

3. Location: 217 Dien Bien Phu st, ward 15, Binh Thanh district, HCMC

4. Role Overview:

What you will do?

Recruit users, build up database and manage two communities, one for women with the core target being new first time mothers and the second for sport loving men.
Build and execute marketing and communication initiatives.
Engage with consumers to expose their behavior, attitudes and motivations through platform tools, conversation, competitions and surveys.
Introduce (and sell) the platform to potential clients.
Client servicing and support with project advice and consulting.
Conduct performance report and propose ideas for improvement.

What you are good at?

Desire to live and breathe media inspired by the community. Content team led but also drive contributions from the community.
Lead team to attract users' engagement and contributions.
Exhibit a desire to explore the unknown. You need to be proactive. You need try new ideas.
You need to fail sometimes, learn and try again.
Desire to be curious and understand market trends.
Ability to analyze performance and build plans on what engages the community.
At least 1 year experience in marketing and project management.
Good English skills.
Having knowledge of SEO is a plus.

Who will I work with?

Work hand in hand with community editor, content team and market research team. Reporting to the Managing Director for guidance and development.

Notes:

Interview before Tet, start working right after Tet
Working time: 8:30am ~ 5:30pm (Monday to Friday)
Trained in soft and technical skills

Mô tả công việc

1. **Tên vị trí:** Community Manager

2. **Trách nhiệm:**

Báo cáo cho: Giám đốc điều hành

Chịu trách nhiệm quản lí: Community team

3. **Nơi làm việc:** 217 Điện Biên Phủ, phường 15, Bình Thạnh, TP.HCM

4. **Mô tả công việc:**

Công việc chính:

Tuyển dụng người dùng, xây dựng cơ sở dữ liệu và quản lý hai nền tảng cộng đồng, một cộng đồng cho phụ nữ với đối tượng chính là những người mẹ trẻ và một cộng đồng khác dành cho những người đàn ông yêu thể thao.

Xây dựng và thực hiện các sáng kiến truyền thông và marketing.

Nghiên cứu, thấu hiểu hành vi, thái độ và động lực của người dùng thông qua nền tảng, các cuộc phỏng vấn và khảo sát.

Giới thiệu nền tảng đến với các khách hàng tiềm năng, cũng như hỗ trợ tư vấn dự án.

Thực hiện báo cáo, đánh giá các hoạt động đã thực hiện và đề xuất ý tưởng để cải thiện.

Yêu cầu:

Có đam mê với công việc truyền thông và phát triển cộng đồng.

Có tò mò và mong muốn tìm hiểu, bắt kịp xu hướng thị trường.

Lãnh đạo team với mục tiêu thu hút người dùng tham gia và đóng góp vào nền tảng.

Có tư duy mở, chủ động, sáng tạo và không ngại thử thách.

Có khả năng phân tích và xây dựng kế hoạch phát triển cộng đồng.

Ít nhất 1 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực marketing và quản lý dự án.

Kỹ năng tiếng anh tốt (nghe, nói, đọc, viết).

Có kiến thức về SEO là một lợi thế.

Quyền lợi:

Thời gian làm việc: 8:30 sáng ~ 5:30 chiều (Thứ Hai đến Thứ Sáu)

Phỏng vấn trước Tết, bắt đầu làm việc ngay sau Tết.